

Karta zamówienia B – (dla Wnioskodawców/Beneficjentów będących podmiotami publicznymi lub zamawiającymi sektorowymi)



**Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Regionalny Program Operacyjny
dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013**

1. Tytuł projektu: **Rewitalizacja zabytkowego kościoła poewangelickiego w Kromnowie Gmina Stara Kamienica z przeznaczeniem na Artystyczna Galerie Izerska**
2. Priorytet/działanie (nr i nazwa): **6 / 4.2 Wykorzystanie i promocja potencjału turystycznego i kulturowego Dolnego Śląska (Turystyka i kultura) / Turystyka kulturowa**
3. Nazwa Wnioskodawcy/Beneficjenta: **Gmina stara Kamienica**
4. Przedmiot zamówienia:
 - 4.1 – usługa
 - 4.2 – dostawa: **Promocja projektu pn.: „Budowa sieci kanalizacji sanitarnej i wodociągowej wraz z obiektami towarzyszącymi dla miejscowości Stara Kamienica, Kromnów i Kopaniec” – Część II**
 - 4.3 – robota budowlana:
5. Szacunkowa wartość zamówienia:
 - 5.1. Wartość netto: **22 400,00** PLN
(słownie złotych: **dwadzieścia dwa tysiące czterysta PLN**)
 - 5.2. Wartość zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi: **5 834,85** euro netto.
 - 5.3. Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty został zgodnie z *Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2009 w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych* i wynosi: 1 EURO = **3,839** PLN
 - 5.4. Wartość brutto: **27 328,00** PLN
(słownie złotych: **dwadzieścia siedem tysięcy trzysta dwadzieścia osiem PLN**)
 - 5.5. Ustalenia wartości zamówienia dokonano w dniu **23 czerwca 2010 r.**
określono na podstawie **rozeznania rynku** według załączników **nr 1** do niniejszej Karty.
 - 5.6. Imię i nazwisko osoby dokonującej ustalenia wartości zamówienia: **Mariusz Marek, Sylwia Domańska - Moško**
6. Zamówienie tego samego rodzaju było/nie było realizowane w ramach Projektu.
(Zamówienie z dnia....., wartość zamówienia wyrażona w PLN, co stanowi równowartośćEURO)¹
7. Uzasadnienie wyboru wykonawcy spośród mniejszej niż wymagana (2) liczby oferentów (w tym m.in. udokumentowanie np. notatką z badania rynku):
.....**nie dotyczy**.....
8. Liczba otrzymanych ważnych ofert:**2**.....
9. Upubliczniono zapytanie ofertowe: TAK/~~NIE~~ (niepotrzebne skreślić)
10. Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:

¹ Wypełnić jeżeli dotyczy.

Lp.	Nazwa wykonawcy, adres	Kryterium: cena	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ²	Kryterium: (inne kryterium wskazane przez Wnioskodawcy/Beneficjenta) ³	Podsumowanie/Uwagi
1.	Agencja Promocji i Reklamy DAMI Sp. z o.o. ul. Wzgórze Kościuszki 6 58-500 Jelenia Góra	26 718,00	100 pkt.	-	-
2.	SAFEGE Oddział w Polsce ul. Solec 22 00-410 Warszawa	28 706,52	93 pkt.	-	-
3.					
4.					
5.					

11. Za najkorzystniejszą uznano ofertę:

Nr 4 Agencja Promocji i Reklamy

DAMI Sp. z o.o.

ul. Wzgórze Kościuszki 6

58-500 Jelenia Góra

(nazwa, adres wykonawcy)

12. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

.....Oferta najkorzystniejsza pod względem ekonomicznym, uzyskała maksymalną liczbę w kryterium oceny

.....
.....
.....
.....

Załączniki do Karty zamówienia (nie dołączać do wniosku beneficjenta o płatność):

1. Notatka służbowa z badania rynku
2. Zapytanie ofertowe RRG.344-16/10
3. Oferta Agencji Promocji i Reklamy DAMI Sp. z o.o.,
4. Oferta SAFEGE Oddział w Polsce

.....
(Data, podpis i pieczęć Wnioskodawcy/Beneficjenta)

.....
(Data i podpis osoby odpowiadającej za przygotowanie i przeprowadzenie procedury)

² Mogą być to w szczególności takie kryteria, jak: jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, innowacyjność, zastosowanie najlepszych dostępnych technologii w zakresie oddziaływania na środowisko, koszty eksploatacji, serwis, gwarancja, oraz termin wykonania zamówienia. Kryteria te powinny umożliwić obiektywne porównanie i ocenę ofert (np. punktacja).

³ Wypełnić jeżeli dotyczy.